Programación / IES Leopoldo Alas Clarín / Curso 2026-2027

DEPARTAMENTO FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

(ECONOMÍA)

4º ESO

Curso 2026/2027

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO



Profesores:
Dña. Graciela González Guisasola
Dña. María José Fernández Iglesias
D. Javier Cuervo-Arango San Miguel

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 3
2. MARCO NORMATIVO.....3
3. OBJETIVOS DEL CENTRO (PGA) DEL CURSO ACTUAL.....4
4. UNIDADES DE PROGRAMACIÓN 4
5. EVALUACIÓN.....30
5.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN... . 3 2
5.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN..... 37
6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES QUE SE VAYAN A APLICAR.....44
7. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO (ESO).....45
8. PROGRAMAS DE REFUERZO PARA RECUPERAR LOS APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS CUANDO SE PROMOCIONE CON EVALUACIÓN NEGATIVA EN LA MATERIA 46
9. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON UN NÚMERO DE AUSENCIAS QUE IMPIDE APLICAR LA EVALUACIÓN CONTINUA 46
10. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN PARCIAL A LO LARGO DEL CURSO..... 46
11. CONCRECIÓN DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO 47
12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y/O EXTRAESCOLARES 49
13. METODOLOGÍA, RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES CURRICULARES 49
14. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE 51
15. SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....52

1. INTRODUCCIÓN

Los retos y desafíos que se plantean en el mundo actual hacen necesaria la interconexión de distintos ámbitos, entre otros, el económico, el social y el ambiental. Las sociedades son responsables de sus decisiones, tanto individuales como colectivas, y del impacto que las mismas pueden provocar en las personas y el entorno. Esta reflexión está presente en todos los países del mundo y ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro.

La educación es un instrumento fundamental para llevar a la realidad ese compromiso y, en este sentido, la formación económica ayuda a comprender desde su perspectiva cuáles son esos desafíos y de qué modo afrontarlos.

La finalidad educativa de la **materia de Economía y Emprendimiento** está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Durante el curso 2026/27 el Departamento de Formación y Orientación Laboral está formado por los siguientes miembros:

- Dña. Graciela González Guisasola (profesora interina de la especialidad de Formación y Orientación Laboral y jefa de departamento),
- Dña. María José Fernández Iglesias, profesora titular de Economía.
- Dña. Javier Cuervo-Arango San Miguel, profesor titular de Economía.

2. MARCO NORMATIVO

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación.
- Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia (BOE 05/06/2021) con especial atención al Capítulo IV del ámbito educativo.
- Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria (BOE de 30 de marzo de 2022).
- Decreto 59/ 2022, de 30 de agosto, por el que se regula ordenación y establece el currículo de Enseñanza Secundaria Obligatoria en el Principado de Asturias (BOPA de 1 de septiembre de 2022).
- Resolución de 1 de diciembre de 2022, de la Consejería de Educación, por la que se aprueban instrucciones sobre la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional.
- Real Decreto 83/1996, de 26 de enero, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.
- Resolución del 6 de agosto de 2021, por el que se aprueban las instrucciones que regulan la organización y el funcionamiento de los institutos de Educación Secundaria del Principado de Asturias.
- Circular de Inicio de Curso 2024-2025 para los centros educativos públicos de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.

3. OBJETIVOS DE CENTRO (PGA) DEL CURSO ACTUAL

OBJETIVOS DE CENTRO

Vinculados a los objetivos institucionales y organizados para adaptar dichos objetivos a la situación de nuestro centro y mejorar sus índices de logro.

1.- Mejorar la convivencia en el centro.

2.- Renovar y ampliar la comunicación en la comunidad escolar y la participación de las familias.

3.- Consolidar los proyectos de centro, incrementando la integración de sus propuestas en el aula mediante fórmulas de coordinación, organización y dinamización.

4.- Facilitar e incentivar propuestas de innovación educativa: Avanzar en el protagonismo las competencias clave y potenciar el aprendizaje basado en experiencias significativas y relevantes para el alumnado y la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autonomía, la reflexión, la participación, la responsabilidad y la capacidad crítica.

5.- Mejorar el rendimiento académico.

6.- Disminuir el absentismo ocasional y prevenir el abandono escolar efectivo de algunos/as alumnos.

7.- Reforzar las competencias comunicativas mediante medios telemáticos y la alfabetización digital en la comunidad educativa, tanto en los aspectos técnicos como en las normas de cortesía y las competencias de lectura, escritura e investigación (PDC: PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL CENTRO).

8.- Fomentar la cultura científica en toda la comunidad educativa

9.- Promover la mejora de la competencia comunicativa en diferentes lenguas, teniendo en cuenta las alfabetizaciones múltiples como representaciones del conocimiento en los ámbitos visual, textual, digital y tecnológico.

4. UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 *"La economía de las personas"*	PRIMER TRIMESTRE
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 *"Producción, renta y comercio"*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 "*Planificación financiera"*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 "*Salud financiera"*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 "*La función de las empresas"*	SEGUNDO TRIMESTRE
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6 "*La organización empresarial"*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7 "*Entorno social, ambiental y cultural"*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 8 "*El emprendimiento"*	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 9 "*El trabajo en equipo"*	TERCER TRIMESTRE
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 10 "*Creando tu negocio"*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 11 *"La puesta en marcha de nuestro negocio"*	

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN, COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CON SUS DESCRIPTORES, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES ASOCIADOS

1º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 "*La economía de las personas*"		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos	CC1, CE1, CE2, CE3.

	contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. 6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	

Saberes básicos

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

D. La realización del proyecto emprendedor.

– El reto o desafío como objetivo.

– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.

– Desarrollo ágil de producto.

– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.

1º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 *"Producción, renta y comercio"*		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
Saberes básicos		

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.

– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo

– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

– El reto o desafío como objetivo.

– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.

– Desarrollo ágil de producto.

– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.

– Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.

– Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.

– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.

– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

1º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 "*Planificación financiera*"		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	STEM3, CD2, CE1, CE2.
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
Saberes básicos		

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades

– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

1º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 "*Salud financiera*"		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	STEM3, CD2, CE1, CE2.

Saberes básicos

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los

mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor

– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

2º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 *"La unción de las empresas"*		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. 3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa,	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	

Saberes básicos

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

2º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 6 *"La organización empresarial"*		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.

	7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	
Saberes básicos		
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. **C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.** – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.		
2º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 7 *“Entorno social, ambiental y cultural”*		
Competencia específica	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. 3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. 3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.
Saberes básicos		
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.		
3º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 8 *"El emprendimiento"*		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
Saberes básicos		
A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. – El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. – Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o *Design thinking* y otras metodologías de innovación ágil. – Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. – Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.		
3º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 9 *"El trabajo en equipo"*		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir,	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la	CC1, CE1, CE2, CE3.

así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. 6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	

Saberes básicos
C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

3º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 10 *"Creando tu negocio"*		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	CC1, CE1, CE2, CE3.

necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. 6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	
Saberes básicos		
D. La realización del proyecto emprendedor. – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.		
3º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 11 *"La puesta en marcha de nuestro negocio"*		
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores del perfil de salida**

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. 7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.
Saberes básicos		

D. La realización del proyecto emprendedor.

– El reto o desafío como objetivo.

– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.

– Desarrollo ágil de producto.

– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.

– Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.

– Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.

– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.

– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

5. EVALUACIÓN

El profesorado aplicará la evaluación sistemática y continuada del proceso de aprendizaje de cada alumno y alumna a lo largo del período lectivo del curso para recoger información fidedigna, cualitativa y, en su caso, cuantitativa, sobre el grado de adquisición y desarrollo de las competencias presentes en el currículo de cada área, materia o ámbito.

Los procedimientos, instrumentos de evaluación y los criterios de calificación del aprendizaje del alumnado se recogerán en la programación didáctica o docente.

El profesorado, a partir del análisis del currículo, diseñará y utilizará de forma generalizada instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles, adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje y coherentes con el contenido, la naturaleza, la finalidad y la metodología implícita en cada uno de los criterios de evaluación.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los procedimientos son los métodos a través de los cuales se recoge información sobre la adquisición de las competencias clave, el dominio de los contenidos o el logro de los criterios de evaluación.

Para el proyecto de emprendimiento social o empresarial, podemos sugerir varios procedimientos.

- **La observación.** Se utilizará para recoger información ya sea de manera grupal o personal en actividades como realización de actividades en clase, debates, juegos de rol, presentaciones orales, etc. Por medio de la observación es posible valorar aprendizajes y acciones (saber y saber hacer) y cómo se llevan a cabo (interés y esfuerzo incluidos), valorando el orden, la precisión, la destreza, la eficacia, etc. Puede llevarse a cabo en forma asistemática o sistemática. En la observación sistemática, dado que es planificada, concretaremos el objeto de la observación, el instrumento de registro y codificación y las claves de su interpretación para evaluar (tomar decisiones de mejora) o calificar. Se cuenta con rubrica de trabajo en equipo, elaborada por el centro.
- **Análisis de las producciones del alumnado**. Especialmente adecuado para incidir especialmente en el "saber hacer". En este sentido se revisarán tanto los trabajos, como las tareas diarias, artículos del blog, etc. Se concretará en cada caso el desempeño, desde lo definido en el correspondiente criterio de evaluación e indicador de logro.
- **Pruebas específicas y cuestionarios**. Hay una gran variedad de pruebas, orales y

escritas, objetivas, de preguntas abiertas, etc.

- **Pruebas objetivas**. Una prueba objetiva es un instrumento de evaluación que establece el nivel instructivo del alumno, utilizando una serie variable de preguntas claras y breves al máximo, cuya respuesta exige utilizar un mínimo de palabras o seleccionar una opción.
- **Pruebas de respuesta simple**. Consiste en completar la frase o asociar conocimientos.
- **Pruebas de exposición oral.** En ellas además de sus conocimientos muestran su capacidad de organización y expresión.
- **Pruebas de resolución de problemas que simulen** contextos reales. Con ellas se pretende que el alumno movilice sus conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Para evaluar las competencias es necesario valorar su desempeño en la resolución de problemas que simulen contextos reales que exijan la movilización de sus conocimientos, destrezas, valores y actitudes.
- **Pruebas escritas relativas a textos, gráficas, mapas, tablas, imágenes u otras fuentes**. Con ellas se pretende que el alumno sea capaz de:

  -Identificar información relevante y extraer informaciones concretas.

  - Interpretar la información, sacar conclusiones y justificar.

  - Organizar la información y exponerla de forma breve y coherente utilizando vocabulario propio de la materia.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Los instrumentos permitirán al profesorado registrar y analizar evidencias de aprendizaje y establecer una valoración sobre el nivel de logro de los aprendizajes.
Se mencionan, a continuación, algunos de los instrumentos que se pueden emplear en la evaluación de las materias/ámbitos:

- Pruebas objetivas
- Listas de comprobación o de cotejo
- Escalas de valoración o estimación
- Rúbricas
- Diario de clase
- Análisis de documentos
- Registro anecdótico
- Registro descriptivo
- Entrevistas
- Cuestionarios
- Formularios
- Otros.

5.1. Criterios de evaluación, indicadores de logro y criterios de calificación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO
1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	Crea un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes.
	Crea un proyecto personal original y generador de valor haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades, logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.	Utiliza estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.
1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas	Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales.
	Promueve y desarrolla actitudes creativas.
2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	Constituye equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes.
	Utiliza estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios para conseguir el reto propuesto.
2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	Pone en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación, tanto de forma presencial como a distancia y en distintos contextos de trabajo en equipo.
2.3. Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	Valora y respeta las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	Preserva y cuida el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas	Supera los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles.
	Evalúa las ventajas e inconvenientes de las soluciones propuestas, así como el impacto que puedan generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
3.3. Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	Aplica metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa	Pone en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora. Selecciona los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales para su proyecto.
4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. .	Utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos
	Conoce las características de las estrategias de captación y gestión de recursos.
	Aplica las estrategias al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones
4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	Reúne, analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles.
	Planifica la organización de los recursos, su distribución, uso y optimización.
5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.	Valida las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos.
	Utiliza estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.
5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.	Presenta y expone con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas. Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa.

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	Desarrolla una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas Ve la relación entre la idea y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	Conoce y comprende con precisión los conceptos, destrezas y actitudes necesarios en el ámbito económico y financiero.
	Aplica esos conceptos, destrezas y actitudes con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.	Afronta los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas.
	Aplica los conocimientos económicos y financieros necesarios para resolver los retos
6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	Valora críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico.
	Aprovecha el conocimiento sobre la escasez de recursos y la necesidad de elegir para afrontar los retos
7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	Valora la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo.
	Evalúa de manera crítica todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos	Analiza de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados
	Establece comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y resultados obtenidos.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma	Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución. Selecciona estrategias que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma

4º ESO ECONOMÍA Y EMPR.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																				
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3
U.P.1				X	X	X									X	X	X	X			
U.P.2				X	X	X							X	X							
U.P.3										X	X	X	X	X							
U.P.4	X	X	X							X	X	X									
Nº de veces que se trabaja cada criterio en la 1ª evaluación	1	1	1	2	2	2	0	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	0
Valor para cada criterio de evaluación 1ª Evaluación	4,35%	4,35%	4,35%	8,7%	8,7%	8,7%	0	0	0	8,7%	8,7%	8,7%	8,7%	8,7%	4,35%	4,35%	4,35%	4,35%	0	0	0
U.P. 5				X	X	X	X	X					X	X							
U.P.6	X	X											X	X					X	X	X
U.P.7	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
Nº de veces que se trabaja cada criterio en la 2ª evaluación	2	2	1	2	2	2	2	2	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	1	1
Valor para cada criterio de evaluación 2ª Evaluación	8,7%	8,7%	4,35%	8,7%	8,7%	8,7%	8,7%	8,7%	4,35%	0	0	0	8,7%	8,7%	0	0	0	0	4,35%	4,35%	4,35%
U.P. 8	X	X	X	X	X	X							X	X							
U.P. 9				X	X	X							X	X	X	X	X	X			
U.P. 10	X	X	X										X	X	X	X	X	X			
U.P. 11	X	X	X	X	X	X							X	X					X	X	X
Nº de veces que se trabaja cada criterio en la 3ª evaluación	4	4	4	3	3	3	0	0	0	0	0	0	4	4	2	2	2	2	1	1	1
Valor para cada criterio de evaluación 3ª Evaluación	10%	10%	10%	7,5%	7,5%	7,5%	0	0	0	0	0	0	10%	10%	5%	5%	5%	5%	2,5%	2,5%	2,5%
TOTAL, CRITERIO DE EVALUACIÓN	21																				
Porcentaje del criterio para la evaluación del curso	4,76%																				

Todos los criterios de evaluación, así como los indicadores de logro correspondientes que puedan derivarse de ellos, tendrán la misma ponderación de cara a la calificación y la evaluación por competencias del alumnado. Asimismo, su calificación se efectuará en función de los criterios e instrumentos de evaluación recogidos en las correspondientes tablas más arriba establecidas.

5.2 CRITERIOS DE CALIFICACION

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 1				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
2.1	70%		30%	14,28%
2.2	70%		30%	14,28%
2.3	70%		30%	14,28%
6.1	70%		30%	14,28%
6.2	70%		30%	14,28%
6.3	70%		30%	14,28%
6.4	70%		30%	14,28%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 2				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
2.1	70%		30%	20%
2.2	70%		30%	20%
2.3	70%		30%	20%
5.1	70%		30%	20%
5.2	70%		30%	20%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 3				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
4.1	70%		30%	20%
4.2	70%		30%	20%
4.3	70%		30%	20%
5.1	70%		30%	20%
5.2	70%		30%	20%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 4				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
1.1	70%		30%	16,67%
1.2	70%		30%	16,67%
1.3	70%		30%	16,67%
4.1	70%		30%	16,67%
4.2	70%		30%	16,67%
4.3	70%		30%	16,67%

	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)	Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 5				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
2.1	70%		30%	14,28%
2.2	70%		30%	14,28%
2.3	70%		30%	14,28%
3.1	70%		30%	14,28%
3.2	70%		30%	14,28%
5.1	70%		30%	14,28%
5.2	70%		30%	14,28%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 6				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
1.1	70%		30%	14,28%
1.2	70%		30%	14,28%
5.1	70%		30%	14,28%
5.2	70%		30%	14,28%
7.1	70%		30%	14,28%
7.2	70%		30%	14,28%
7.3	70%		30%	14,28%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 7				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
1.1	70%		30%	11,11%
1.2	70%		30%	11,11%
1.3	70%		30%	11,11%
2.1	70%		30%	11,11%
2.2	70%		30%	11,11%
2.3	70%		30%	11,11%
3.1	70%		30%	11,11%
3.2	70%		30%	11,11%
3.3	70%		30%	11,11%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 8				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
1.1	70%		30%	12,50%
1.2	70%		30%	12,50%
1.3	70%		30%	12,50%
2.1	70%		30%	12,50%
2.2	70%		30%	12,50%
2.3	70%		30%	12,50%
5.1	70%		30%	12,50%
5.2	70%		30%	12,50%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 9				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
2.1	70%		30%	11,11%
2.2	70%		30%	11,11%
2.3	70%		30%	11,11%
5.1	70%		30%	11,11%
5.2	70%		30%	11,11%
6.1	70%		30%	11,11%
6.2	70%		30%	11,11%
6.3	70%		30%	11,11%
6.4	70%		30%	11,11%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 10				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
1.1	70%		30%	11,11%
1.2	70%		30%	11,11%
1.3	70%		30%	11,11%
5.1	70%		30%	11,11%
5.2	70%		30%	11,11%
6.1	70%		30%	11,11%
6.2	70%		30%	11,11%
6.3	70%		30%	11,11%
6.4	70%		30%	11,11%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

OBTENCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA UNIDAD 11				
CRITERIO DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN			CALIFICACIÓN DEL CRITERIO
	PRUEBA OBJETIVA	PROYECTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	
1.1	70%		30%	8,33%
1.2	70%		30%	8,33%
1.3	70%		30%	8,33%
2.1	70%		30%	8,33%
2.2	70%		30%	8,33%
2.3	70%		30%	8,33%
5.1	70%		30%	8,33%
5.2	70%		30%	8,33%
6.1	70%		30%	8,33%
6.2	70%		30%	8,33%
6.3	70%		30%	8,33%
6.4	70%		30%	8,33%
	Nota de la unidad (media de las notas de los criterios)			Nota 100%

PERFIL COMPETENCIAL ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPTORES OPERATIVOS							
	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEL
1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	CCL2 CCL3			CD4			CE1 CE2	
1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.	CCL2		STEM2		CPSAA4 CPSAA5		CE1 CE2	
1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CCL2		STEM2		CPSAA4 CPSAA5		CE1 CE2	
2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	CCL2 CCL3		STEM2		CPSAA4	CC3	CE1 CE2	
2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	CCL2 CCL3		STEM2		CPSAA4	CC3	CE1 CE2	
2.3. Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL2 CCL3		STEM2		CPSAA4 CPSAA5	CC3	CE1 CE2	
3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	CCL2 CCL3				CPSAA4 CPSAA5	CC3 CC4	CE1 CE2	
3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	CCL2 CCL3				CPSAA4 CPSAA5	CC3 CC4	CE1 CE2	

3.3. Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	CCL2 CCL3			CD4			CE1 CE2	

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	CCL2 CCL3			CD4			CE1 CE2	
4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	CCL2 CCL3			CD4			CE1 CE2	
4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	CCL2 CCL3		STEM4	CD5	CPSAA1 CPSAA2 CPSAA4 CPSAA5		CE1	
5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.	CCL2 CCL3		STEM4	CD5	CPSAA1 CPSAA2 CPSAA4 CPSAA5		CE1	
5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.	CCL2 CCL3		STEM2	CD5	CPSAA5	CC3 CC4	CE1 CE2 CE3	
6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	CCL2 CCL3			CD4			CE1 CE2	
6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	CCL2 CCL3			CD4			CE1 CE2	
6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.	CCL2 CCL3		STEM4	CD5	CPSAA1 CPSAA2 CPSAA4 CPSAA5		CE1	
6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	CCL2 CCL3		STEM4	CD5	CPSAA1 CPSAA2 CPSAA4 CPSAA5		CE1	
7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	CCL2 CCL3				CPSAA4 CPSAA5	CC3 CC4	CE1 CE2	
7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	CCL2		STEM2		CPSAA4 CPSAA5		CE1 CE2	

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	CCL2		STEM2		CPSAA4 CPSAA5		CE1 CE2	

6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES QUE SE VAYAN A APLICAR

En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno o de una alumna no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento de la situación de alumnado con necesidades educativas especiales, y estarán dirigidas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, con los apoyos que cada uno precise.
En el caso del alumnado con ajustes razonables o adaptaciones curriculares, la evaluación se realizará tomando como referencia los criterios de evaluación establecidos en las mismas. Los ajustes razonables o las adaptaciones curriculares y organizativas que se establezcan en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.
Las medidas de atención a la diversidad estarán orientadas a permitir a todo el alumnado el desarrollo de las competencias previsto en el Perfil de salida y la consecución de los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria, por lo que en ningún caso podrán suponer una discriminación que impida a quienes se beneficien de ellas obtener la titulación correspondiente.
Se entiende por atención a la diversidad el conjunto de actuaciones educativas dirigidas a dar respuesta a las necesidades educativas concretas del alumnado, teniendo en cuenta sus circunstancias y diferentes ritmos de aprendizaje.

Medidas de carácter singular:

- Plan específico personalizado para alumnado que no promocione (repetidores).
- Adaptaciones significativas de los elementos del currículo para alumnado con necesidades educativas especiales
- Adaptaciones metodológicas para el alumnado con dificultades específicas de aprendizaje.
- Plan de Trabajo individualizado para alumnado con problemas graves de salud.
- Atención en aulas hospitalarias
- El enriquecimiento del currículo para alumnado con altas capacidades intelectuales.
- Flexibilización de la escolarización para el alumnado de altas capacidades intelectuales.
- Flexibilización de la escolarización para alumnado con necesidades educativas especiales.
- Flexibilización de la escolarización para el alumnado de incorporación tardía al sistema educativo.
- Plan individualizado de Trabajo (adaptaciones temporales de acceso) para el alumnado de incorporación tardía o que presente otras circunstancias, de manera que se eviten desigualdades derivadas de factores sociales, económicos, culturales, geográficos, étnicos o de otra índole.
- Apoyo especializado de PT y/o AL (dentro/fuera del aula)

7. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO (ESO)

Se debe buscar la personalización de la respuesta educativa, teniendo en cuenta el **Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).** Este diseño se basa en tres principios que contempla múltiples formas de implicación o motivación para la tarea (por qué se aprende), múltiples formas de representación de la información (el qué se aprende) y múltiples formas de expresión del aprendizaje (cómo se aprende), de manera que se conecte con los centros de interés del alumnado, así como con la programación multinivel de saberes básicos del área. Este diseño promueve la accesibilidad de los procesos y entornos de enseñanza y aprendizaje, mediante un currículo flexible, ajustado a las necesidades y ritmos de aprendizaje de la diversidad del alumnado. La diversidad y heterogeneidad del alumnado presente en el aula han de entenderse como factores enriquecedores del proceso de enseñanza-aprendizaje y es a través de los principios, del Diseño Universal para el Aprendizaje, como se puede lograr la equidad para todo el alumnado.

Para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa en la evaluación continua y evaluación final de las materias son los criterios de evaluación de cada uno de los cursos.

- Medidas de flexibilización y alternativas metodológicas de accesibilidad y diseño universal que sean necesarias para conseguir que el ACNEE pueda acceder a una educación de calidad en igualdad de oportunidades.
- Para ACNEE, se adaptarán los instrumentos, y en su caso, los tiempos y apoyos que aseguren una correcta evaluación de este alumnado
- Ajustes razonables o adaptaciones curriculares y organizativas para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, pueda alcanzar el máximo desarrollo de sus capacidades personales
- Medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de las evaluaciones se adapten a las necesidades del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo; estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas
- Diversificación de instrumentos de evaluación (variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo).
- Plan de actividades de recuperación de los aprendizajes no alcanzados para la evaluación extraordinaria. (Resolución evaluación 1 diciembre 2021 artículo 11)

Alumnado de Altas Capacidades:

- Flexibilización.
- Programas de enriquecimiento curricular y/o ampliación curricular adecuados a dichas necesidades, que permitan al alumnado desarrollar al máximo sus capacidades.

8. PROGRAMAS DE REFUERZO PARA RECUPERAR LOS APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS CUANDO SE PROMOCIONE CON EVALUACIÓN NEGATIVA EN LA MATERIA

Programa de refuerzo de la materia no superada.
En el caso que el alumno/a promocione de curso con la materia no superada seguirá un plan de evaluación de la materia que llevará a cabo el profesor responsable de impartir la misma. El alumnado tendrá un seguimiento del que se informará a las familias trimestralmente a través del boletín de calificaciones generado por SAUCE. El alumnado recibirá una calificación parcial según los resultados indicados en el plan de recuperación. En el caso que no se recuperase la materia por medio de las actividades propuestas, se tendrá que presentar a una prueba escrita en la convocatoria final oficial del centro establecido para la evaluación final.

9. PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON UN NÚMERO DE AUSENCIAS QUE IMPIDE APLICAR LA EVALUACIÓN CONTINUA

El procedimiento para determinar el alumnado que, por faltas de asistencia, ha perdido el derecho a la evaluación continua, así como la comunicación de esta situación tanto a los alumnos/as afectados como a sus familias, será el establecido en el Reglamento del Régimen Interior del centro. Estos alumnos tendrán derecho a realizar una prueba escrita de carácter extraordinario, antes de la evaluación final ordinaria, que respetará lo que el alumno haya superado a lo largo del curso.
Se diseñará una prueba escrita por evaluación. Los alumnos/as tendrán que realizar las pruebas correspondientes a las evaluaciones que no han podido ser calificadas por pérdida de derecho a la evaluación continua, obteniendo como calificación una media numérica obtenida entre los contenidos ya evaluados y dicha prueba.

10. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN PARCIAL A LO LARGO DEL CURSO.

En el caso de que las pruebas realizadas a lo largo de los trimestres sean calificadas de forma negativa, se ofrecerá la posibilidad de realizar una prueba parcial de recuperación en cada uno de los trimestres. Dicha prueba se basará en los aspectos no superados de la materia durante el trimestre correspondiente. Asimismo, los alumnos deberán realizar y entregar una serie de actividades que les adjunte la profesora.

11. CONCRECIÓN DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CENTRO

Plan de lectura, escritura e investigación

El cumplimiento del Plan de lectura, escritura e investigación (PLEI) constituye una meta obligada para todas las materias docentes. El plan de lectura, escritura e investigación se potenciará desde la materia de Economía y Emprendimiento promoviendo y diseñando situaciones de aprendizaje que permitan adquirir el vocabulario básico de esta ciencia social, lo que contribuirá a que el alumnado pueda comprender, interpretar y valorar, con actitud crítica, textos orales, escritos, signados o multimodales con contenido económico, que le permitan construir conocimiento y participar en diferentes contextos de manera activa e informada.

La economía y la actividad empresarial protagoniza con sus noticias los medios de comunicación escritos y audiovisuales. Del mismo modo existe una intensa actividad editorial con el objeto de divulgar los conocimientos económicos, sus teorías, la interpretación de los hechos económicos y la creación de estados de opinión en la conciencia ciudadana.

Dentro de la actividad emprendedora son innumerables los documentos, textos, libros y entrevistas sobre emprendimiento, marketing, liderazgo, inversión, contabilidad, creación de empresas, ideas de negocio, recursos humanos, etc.

Por todo ello, se fomentará el estudio de la economía, el emprendimiento y la actividad empresarial a través de diferentes textos relevantes y de actualidad, que permitan la práctica y comprensión del leguaje técnico económico y empresarial. Aumentado desde esta disciplina el acervo lingüístico y cultural del alumnado a través de la lectura de, entre otros:

- Noticias relevantes de carácter económico, tanto de aspectos macro y microeconómico.
- Textos clásicos de teoría económica.
- Normativa y regulación económica establecida por las administraciones públicas
- Extractos de noticias y textos actuales sobre emprendimiento, responsabilidad social corporativa, inversión, contabilidad, finanzas, marketing, recursos humanos, etc.
- Lectura y comprensión de gráficos y datos económicos

Las metodologías de estudio de casos, resolución de problemas, defensa de planes de acción, fomentan la elaboración de producciones y la investigación de carácter económico y empresarial, para el análisis de problemas económicos y la búsqueda de soluciones para los mismos.

Otros planes y programas (ejemplos)

Proyecto de Biblioteca	Proyecto de medioambiente	Aula de Emprendimiento

El proyecto de biblioteca realiza actividades divulgativas directamente vinculadas a las materias de economía de ESO, dado el interés del alumnado por cuestiones de carácter económico y empresarial.

El proyecto de medioambiente está directamente relacionado con los objetivos de desarrollo sostenible y la necesidad de llevar a cabo un desarrollo económico, que no provoque la degradación de los ecosistemas e impida el disfrute por las siguientes generaciones, de los recursos naturales necesarios para el ser humano.

Desde el Aula de emprendimiento se realizan actividades tendentes a la realización de proyectos de emprendimiento a través de charlas, talleres prácticos, divulgación de noticias, elaboración de proyectos, etc.

ACTIVIDADES QUE ESTIMULEN EL INTERÉS POR LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE EN PÚBLICO.

La realidad económica, el emprendimiento y la actividad empresarial, tiene una enorme presencia en los medios de comunicación de masas, por ello se fomentarán actividades que estimulen el interés de la lectura. Entre otras se propone:
-La lectura de comprensiva de noticias y artículos de carácter económico relacionadas con la situación económica actual, la inflación, el desarrollo económico, el desempleo, la política fiscal, la situación financiera, expectativas demográficas, las iniciativas reguladoras, el comportamiento de los mercados, etc.
- Lectura comprensiva de textos y pasajes de reconocidos autores, referidos tanto a aspectos económicos como relacionados con el emprendimiento.
-Análisis crítico de datos y hechos de carácter económico.
- Las metodologías de estudio de casos, realización de debates, resolución de problemas, entre otras, exigen del alumnado el desarrollar habilidades argumentativas, que les permitan expresarse correctamente en público. La economía y el emprendimiento dado su marcado carácter social, requiere en su exposición el dominio de técnicas de presentación, argumentación y exposición de datos y hechos económicos, las cuales son necesarias para alcanzar competencias clave, como la competencia de comunicación lingüística y la emprendedora, entre otras.

ACTIVIDADES QUE ESTIMULEN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (ESO)

El empleo de recursos digitales de todo tipo es una característica de la realidad económica y empresarial actual. En las materias de la ESO aparecen saberes y criterios de evaluación directamente relacionados con la revolución económica de carácter digital. Se fomentará, entre otras las siguientes actividades:
-el empleo y el uso de tecnologías de la información, blogs, webs, relevantes en materia económica y empresarial, tanto nacionales como internacionales, como, por ejemplo, las del Instituto Nacional de Estadística, ministerio de economía, cámaras de comercio, prensa económica, etc.
-Elaboración de presentaciones, creación y edición de contenidos sencillos de carácter económico
- La utilización e interpretación de bases de datos, hojas de cálculo, creación de gráficos, etc.

12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y/O EXTRAESCOLARES

Actividad	Tipo	Fecha estimada	Vinculación con Unidades de Programación
Charla de la Agencia Tributaria	AEX	2º Trimestre	Economía: U.P. 5, U.P. 6, U.P. 7
Visita Banco de España	AEX	3º Trimestre	Economía: U.P. 3, U.P. 4, U.P.7, U.P. 8, U.P. 9
Actividad de coeducación: LLamemos a las cosas por su nombre	AC	2º Trimestre	Economía: U.P. 2, U.P. 5, U.P. 6

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se indican a continuación posibles actividades complementarias y extraescolares no incluidas en la P.G.A. para el próximo curso:

-Taller de generación de ideas. Realizada con la colaboración de Valnalón.

-Sesión informativa sobre la creación de una asociación juvenil. Realizada en colaboración con el Hotel de asociaciones de Santullano

-Visita y charla organización emprendedora. Se realizará una charla protagonizada por una organización de carácter social o empresarial, directamente relacionada con el proyecto de emprendimiento que el alumnado esté llevando a cabo.

- Sesión informativa y evento realizado por el Conceyu de la Mocedá de Oviedo, para dar a conocer el carnet Joven y la agenda cultural juvenil de la ciudad de Oviedo.

13. METODOLOGÍA, RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES CURRICULARES

MATERIAL DE USO GENERAL		
Materiales didácticos	Referencia	Fotocopias, recursos de creación propia, etc.
	Forma de acceso	Se entregan o se difunden a través de plataforma (de manera gratuita)
Materiales digitales	Referencia	Blogs, web, Kahoot, Genially, etc.
	Forma de acceso	Teams, OneNote, Aulas virtuales, Educastur Campus
Libro de texto	Referencia	4º ESO *Economía y Emprendimiento* editado por MC GRAW HILL Interamericana ISBN 9788448637842
Otros	Referencia	Presentaciones PowerPoint, libros digitales multimedia, etc …
	Forma de acceso	Teams, web, etc.

METODOLOGÍA

La metodología en la materia de Economía y Emprendimiento pretende ser lo más **dinámica, activa y participativ**a posible, promoviendo la capacidad del alumnado para aprender de forma autónoma, para trabajaren equipo y para aplicar métodos de investigación apropiados. Asimismo, también se remarca la importancia de desarrollar diferentes actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

Estrategias expositivas por parte de la docente, en las que el profesorado diseñe su intervención presentando los objetivos de la sesión, recordando nociones ya vistas con anterioridad, intentando vincular los nuevos temas con los conocimientos previos del alumnado, apoyando la explicación teórica en fenómenos económicos que puedan estar ocurriendo en la vida real y en el entorno y terminando con una síntesis final que recoja las ideas más importantes. Asimismo, se prevé la realización de actividades y tareas con distinto nivel de complejidad que conlleven la necesidad de reflexionar y de tomar decisiones para fomentar el trabajo autónomo.

El aprendizaje basado en problemas. Para ello, los y las estudiantes abordan un problema y proponen una solución. Se plantea un problema específico y son los y las alumnas quienes, en grupos de trapajo, deben detectar las necesidades para esa situación en concreto. A continuación, realizan una búsqueda de la información adecuada para, finalmente, llegar a una solución en la que deben integrar los saberes básicos de la materia.

Mediante el **estudio de casos** se presentan datos concretos sobre una situación para reflexionar, analizar y discutir en grupo las posibles salidas que se puedan encontrar. Se trata de que analicen la situación y lleguen a conclusiones sobre las acciones que haría falta emprender, discutiendo el caso en equipo y defendiendo su plan de acción oralmente o por escrito. Los estudios de casos pueden utilizarse para ejemplificar la teoría, para poner en práctica los conocimientos adquiridos e incluso como herramienta para la evaluación.

En el **aprendizaje por indagación** el alumnado ha de encontrar soluciones a una situación a partir de un proceso de investigación. Se formula el problema y el alumnado debe proponer hipótesis, que serán validadas o no mediante la observación, la búsqueda de información, la búsqueda de evidencias empíricas y la interpretación de datos y, a partir de aquí, proponer respuestas y exponerlas de forma argumentada.

La metodología de **clase invertida** fomenta la autonomía y la madurez del alumnado en su proceso de aprendizaje. Para ello se le proporciona diversos materiales para su lectura o visionado y se trabaja posteriormente de modo activo sobre ello en el aula. También se puede organizar de forma que el alumnado comparta la exposición de unos contenidos con la profesora de la materia.

La **realización de debates y coloquios** con una doble finalidad; por un lado, para reforzar los conocimientos adquiridos y, por otro lado, para desarrollar en el alumnado la capacidad de expresarse correctamente en público afianzando la Competencia en Comunicación Lingüística. Del mismo modo, se utilizarán medios digitales para recopilar informaciones y datos económicos relacionados con problemas económicos y exponerlos ante el resto de la clase y en la red.
Asimismo, realizar **lecturas adaptadas** de libros, artículos y otros textos relacionados con la economía que permitan una comprensión de la terminología de esta ciencia en su contexto y se propicie en el alumnado el interés y el hábito de la lectura.

Es adecuado que se fomente la interacción entre iguales, mediante la implementación de procesos de autoevaluación y coevaluación. Asimismo, la **resolución de problemas y de casos prácticos** de manera grupal facilitará que se atienda a la diversidad, complementando las explicaciones generales

con las personalizadas.

Para la adquisición y desarrollo de las competencias clave y de las competencias específicas, se podrán planificar **situaciones de aprendizaje**, en coordinación con el resto del equipo docente.

14. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

La programación se considerará un documento vivo, sujeto a cambios si son necesarios, para lo cual, y siguiendo lo que establece la normativa, se realizará un seguimiento de efectividad y funcionalidad del documento.
Para realizar el seguimiento se generarán una serie de indicadores de logro de manera que el docente pueda comprobar de una manera rápida si la efectividad y funcionalidad obtenida es la planificada. Sirvan de ejemplo los propuestos en la siguiente tabla.
Indicadores de logro de la programación (autoevaluación)

INDICADOR	**GRADO DE ADQUISICIÓN**				**OBSERVACIONES/ PROPUESTAS DE MEJORA**
	1 Insuficiente	**2 Mejorable**	**3 Bueno**	**4 Excelente**	
1. Resultados de la evaluación del curso en cada una de las materias, por curso y grupo.					
2. Adecuación de los materiales o recursos didácticos.					
3. Adecuación de la organización y secuenciación de unidades de programación.					
4. Contribución de la metodología y las medidas de atención a la diversidad aplicadas a la mejora de los resultados obtenidos.					
5. Aportación de los departamentos a cada uno de los proyectos y programas de centro					

15. SITUACIONES DE APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 1

<table>
<tr><th colspan="8">Identificación</th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="7">La economía y la empresa</td></tr>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td colspan="2">Segundo</td><td>Curso</td><td colspan="2">4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="7">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="7">Partiendo de una situación de emergencia en la Luna después de que se estrelle una nave espacial, el alumnado construirá un juego que tendrán que relacionar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con ejemplos sobre el coste de oportunidad, irrecuperables, análisis marginal, incentivos y conductas no racionales.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="7">Departamento de arte: vinculado a la elaboración del juego y a la puesta en práctica.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="7">Se pretende que el alumnado resuelva situaciones prácticas mediante el juego, activando sus habilidades de trabajo en equipo, colaboración y aplicación de los conocimientos adquiridos en la unidad.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="7">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><th colspan="8">Elementos curriculares</th></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="7">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><th>a)</th><th>b)</th><th>c)</th><th>d)</th><th>e)</th><th>f)</th><th>g)</th><th>h)</th><th>i)</th><th>j)</th><th>k)</th><th>l)</th><th>m)</th><th>n)</th><th>o)</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="7">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
A.La empresa y su entorno</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="6">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td colspan="6" rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="4">6</td><td>6.1</td><td colspan="6" rowspan="4">CC1, CE1, CE2, CE3.</td></tr>
<tr><td>6.2</td></tr>
<tr><td>6.3</td></tr>
<tr><td>6.4</td></tr>
<tr><td>Elementos transversales[1]</td><td colspan="7">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, FE, ESOST, RMCI.</td></tr>
<tr><td>ODS implicados</td><td colspan="7">ODS 9, ODS 12.</td></tr>
<tr><th colspan="8">Metodología</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Recursos didácticos</td><td colspan="3">De carácter físico</td><td colspan="4">De carácter no físico</td></tr>
<tr><td colspan="3">Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.</td><td colspan="4">Unidad 1 del libro de texto. Situación de aprendizaje: Ponte en situación.</td></tr>
</table>

[1] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Elaboración del juego. 3. Reflexión final.
Espacios	• Aula clase • Aula de informática (o portátiles)	• Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad[2]	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST

[2] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 2

<table>
<tr><th colspan="7">Identificación</th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="6">Producción, renta y comercio</td></tr>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td>Segundo</td><td>Curso</td><td colspan="2">4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="6">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="6">Partiendo de una situación relacionada con Juego de Tronos, el alumnado deberá resolver pequeños retos relacionándolos con la economía normativa, pensar en el coste de oportunidad, alguna cuestión ética, el flujo circular de la renta y el vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="6">Departamento de lenguas: vinculado al estudio de la saga Juego de Tronos, a la construcción de personajes y a la creación de historias.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="6">Se pretende que el alumnado resuelva situaciones prácticas mediante el juego, activando sus habilidades de trabajo en equipo, colaboración y aplicación de los conocimientos adquiridos en la unidad.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="6">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><th colspan="7">Elementos curriculares</th></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="6">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><th>a)</th><th>b)</th><th>c)</th><th>d)</th><th>e)</th><th>f)</th><th>g)</th><th>h)</th><th>i)</th><th>j)</th><th>k)</th><th>l)</th><th>m)</th><th>n)</th><th>o)</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="6">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
D. La realización del proyecto emprendedor.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="5">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td colspan="5" rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td colspan="5" rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td>Elementos transversales[3]</td><td colspan="6">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
<tr><td>ODS implicados</td><td colspan="6">ODS 12.</td></tr>
<tr><th colspan="7">Metodología</th></tr>
</table>

[3] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 2 del libro de texto. *Situación de aprendizaje*: Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Resolución del juego. 3. Redacción de las cuestiones finales.
Espacios	• Aula clase • Aula de informática (o portátiles)	• Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad[4]	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR

[4] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 3

<table>
<tr><th colspan="7">Identificación</th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="6">Planificación financiera</td></tr>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td>Segundo</td><td>Curso</td><td colspan="2">4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="6">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="6">Partiendo de una situación relacionada con la búsqueda, identificación y organización de los estudios post-obligatorios, el alumnado deberá completar unos ejercicios para confeccionar presupuestos, calcular ahorros, contrastar variables relativas y variaciones absolutas.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="6">Departamento de orientación: vinculado a la selección de estudios post-obligatorios.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="6">Se pretende que el alumnado resuelva situaciones prácticas mediante cálculos y organización, activando sus habilidades de trabajo en equipo, colaboración y aplicación de los conocimientos adquiridos en la unidad.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="6">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><th colspan="7">Elementos curriculares</th></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="6">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><th>a)</th><th>b)</th><th>c)</th><th>d)</th><th>e)</th><th>f)</th><th>g)</th><th>h)</th><th>i)</th><th>j)</th><th>k)</th><th>l)</th><th>m)</th><th>n)</th><th>o)</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="6">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="5">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td colspan="5" rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="3">4</td><td>4.1</td><td colspan="5" rowspan="3">STEM3, CD2, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>4.2</td></tr>
<tr><td>4.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td colspan="5" rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td>Elementos</td><td colspan="6">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
</table>

transversales[5]		
ODS implicados	ODS 4, ODS 5, ODS 7.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 3 del libro de texto. *Situación de aprendizaje*: Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Resolución de las cuestiones. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	• Aula clase • Aula de informática (o portátiles)	• Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad[6]	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC

[5] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

[6] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 4

<table>
<tr><th colspan="6">Identificación</th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="5">Salud financiera</td></tr>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td>Segundo</td><td>Curso</td><td>4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="5">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="5">Mediante un juego, el alumnado deberá adquirir porcentajes representativos de propiedad en una o varias empresas para intentar convertirse en accionista mayoritario o de referencia.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="5">Departamento de arte: vinculado a la construcción y elaboración del juego.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="5">Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus conocimientos de porcentajes representativos, acciones y la bolsa mediante un juego de cartas y unas preguntas para reflexionar.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="5">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><th colspan="6">Elementos curriculares</th></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="5">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><th>a)</th><th>b)</th><th>c)</th><th>d)</th><th>e)</th><th>f)</th><th>g)</th><th>h)</th><th>i)</th><th>j)</th><th>k)</th><th>l)</th><th>m)</th><th>n)</th><th>o)</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="5">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.
C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="4">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>1.1</td><td colspan="4" rowspan="3">CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>1.2</td></tr>
<tr><td>1.3</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2.1</td><td colspan="4">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
</table>

	2.2	
	2.3	
4	4.1	STEM3, CD2, CE1, CE2.
	4.2	
	4.3	
6	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.
	6.2	
	6.3	
	6.4	

Elementos transversales[7]	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.	
ODS implicados	ODS 12.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 4 del libro de texto. *Situación de aprendizaje*: Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Elaboración del juego. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	• Aula clase • Aula de informática (o portátiles)	• Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual y en grupos.	
Atención a la diversidad[8]	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que

[7] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

[8] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 5

Identificación					
Título	La función de las empresas				
Etapa	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º
Área/materia	Economía y emprendimiento				
Introducción	A partir de una situación hipotética, el alumnado deberá resolver tareas relacionadas con la distribución de espacios de un barco, con el cálculo de costes, ingresos y beneficios y reflexiones sobre suposiciones sobre ofertas y demandas.				
Transversalidad	Departamento de matemáticas: vinculado a la resolución de situaciones problematizadas.				
Finalidad	Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus habilidades mediante ejercicios de cálculo de costes, ingresos y beneficios. También se pretende que el alumnado reflexione críticamente sobre sus elecciones y las cuestiones propuestas y que lo haga mediante el trabajo en equipos heterogéneos.				
Temporalización	1-2 sesiones				
Elementos curriculares					

<table>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="5">Lista de objetivos a trabajar:<table><tr><td>a)</td><td>b)</td><td>c)</td><td>d)</td><td>e)</td><td>f)</td><td>g)</td><td>h)</td><td>i)</td><td>j)</td><td>k)</td><td>l)</td><td>m)</td><td>n)</td><td>o)</td></tr><tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="5">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="4">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>1.1</td><td colspan="4" rowspan="3">CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>1.2</td></tr>
<tr><td>1.3</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td colspan="4" rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="3">3</td><td>3.1</td><td colspan="4" rowspan="3">STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>3.2</td></tr>
<tr><td>3.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td colspan="4" rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td>Elementos transversales[9]</td><td colspan="5">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
<tr><td>ODS implicados</td><td colspan="5">ODS 5, ODS 12, ODS 13.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Metodología</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Recursos didácticos</td><td colspan="2">De carácter físico</td><td colspan="3">De carácter no físico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.</td><td colspan="3">Unidad 5 del libro de texto. Situación de aprendizaje: Ponte en situación.</td></tr>
<tr><td>Secuenciación metodológica</td><td colspan="2">1. Experimento inicial
2. Exposición docente
3. Trabajo en común</td><td colspan="3">1. Investigación inicial.
2. Elaboración de tareas.
3. Redacción de las reflexiones finales.</td></tr>
<tr><td>Espacios</td><td colspan="2">● Aula clase
● Aula de informática (o portátiles)</td><td colspan="3">● Trabajo fuera del centro</td></tr>
<tr><td>Agrupamientos</td><td colspan="5">Individual y en grupos.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Atención a la diversidad[10]</td><td>Refuerzo</td><td colspan="4">Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.</td></tr>
<tr><td>Ampliación</td><td colspan="4">Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.</td></tr>
</table>

[9] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

[10] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 6

Identificación					
Título	La organización empresarial				
Etapa	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º
Área/materia	Economía y emprendimiento				
Introducción	El alumnado deberá estudiar el mercado, buscar un carácter distintivo, estudiar los				

<table>
<tr><td></td><td colspan="14">requisitos técnicos y practicar la elaboración de facturas con el fin de abrir un canal como creadores de contenido educativo en internet.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="14">Departamento de tecnología: vinculado a la grabación y edición de vídeos.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="14">Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus habilidades mediante ejercicios de estudio de mercado, diseño de un producto y elaboración de facturas trabajando en grupos heterogéneos.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="14">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><td colspan="15">Elementos curriculares</td></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="14">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><td>a)</td><td>b)</td><td>c)</td><td>d)</td><td>e)</td><td>f)</td><td>g)</td><td>h)</td><td>i)</td><td>j)</td><td>k)</td><td>l)</td><td>m)</td><td>n)</td><td>o)</td></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="14">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.
C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="13">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>1.1</td><td colspan="13" rowspan="3">CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>1.2</td></tr>
<tr><td>1.3</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td colspan="13" rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td colspan="13" rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td rowspan="3">7</td><td>7.1</td><td colspan="13" rowspan="3">STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</td></tr>
<tr><td>7.2</td></tr>
<tr><td>7.3</td></tr>
<tr><td>Elementos transversales[11]</td><td colspan="14">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
<tr><td>ODS implicados</td><td colspan="14">ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 17.</td></tr>
<tr><td colspan="15">Metodología</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Recursos didácticos</td><td colspan="7">De carácter físico</td><td colspan="7">De carácter no físico</td></tr>
<tr><td colspan="7">Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.</td><td colspan="7">Unidad 6 del libro de texto. Situación de aprendizaje: Ponte en situación.</td></tr>
<tr><td>Secuenciación metodológica</td><td colspan="7">1. Experimento inicial
2. Exposición docente
3. Trabajo en común</td><td colspan="7">1. Investigación inicial.
2. Elaboración de las tareas.
3. Redacción de las reflexiones finales.</td></tr>
</table>

[11] El listado de elementos transversales así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

Espacios	• Aula clase • Aula de informática (o portátiles)	• Trabajo fuera del centro	
Agrupamientos	Individual o en grupos.		
Atención a la diversidad[12]	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.	
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.	

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

[12] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 7

<table>
<tr><th colspan="7">Identificación</th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="6">Entorno social, ambiental y cultural</td></tr>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td>Segundo</td><td>Curso</td><td colspan="2">4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="6">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="6">El alumnado deberá analizar críticamente la situación de la industria textil, la contaminación que genera, las fábricas y las condiciones de los trabajadores y reflexionar sobre algunas otras cuestiones éticas.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="6">Departamento de ciencias sociales: vinculado al estudio de la industria textil, la geopolítica y el desarrollo sostenible.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="6">Se pretende que el alumnado ponga en práctica sus habilidades mediante ejercicios éticos, visualizaciones de documentales y reflexión sobre la industria textil y sus consecuencias sobre los derechos humanos y la contaminación.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="6">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><th colspan="7">Elementos curriculares</th></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="6">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><th>a)</th><th>b)</th><th>c)</th><th>d)</th><th>e)</th><th>f)</th><th>g)</th><th>h)</th><th>i)</th><th>j)</th><th>k)</th><th>l)</th><th>m)</th><th>n)</th><th>o)</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="6">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="5">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>1.1</td><td colspan="5" rowspan="3">CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>1.2</td></tr>
<tr><td>1.3</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td colspan="5" rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="3">3</td><td>3.1</td><td colspan="5" rowspan="3">STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>3.2</td></tr>
<tr><td>3.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td colspan="5" rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td>Elementos</td><td colspan="6">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
</table>

transversales[13]		
ODS implicados	ODS 1, ODS 4, ODS 5, ODS 6, ODS 8, ODS 10, ODS 12.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 7 del libro de texto. *Situación de aprendizaje*: Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Elaboración de las tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	• Aula clase • Aula de informática (o portátiles)	• Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad[14]	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.
	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC

[13] El listado de elementos transversales así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

[14] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 8

<table>
<tr><th colspan="8">Identificación</th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="7">El emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td>Segundo</td><td>Curso</td><td colspan="3">4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="7">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="7">A través del análisis de los tests de personalidad, el alumnado deberá realizar alguno, extraer sus fortalezas y debilidades, buscar una manera de superar alguna debilidad y reflexionar sobre las cuestiones éticas que subyacen detrás</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="7">Departamento de ciencias sociales: vinculado al estudio de la psicología y la historia detrás de los tests de personalidad.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="7">Se pretende que el alumnado conozca el recurso de los tests de personalidad mediante la puesta en práctica, la experimentación y el análisis crítico de su uso. También se pretende que el alumnado adquiera autoconciencia y que trabaje en equipos heterogéneos.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="7">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><th colspan="8">Elementos curriculares</th></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="7">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><th>a)</th><th>b)</th><th>c)</th><th>d)</th><th>e)</th><th>f)</th><th>g)</th><th>h)</th><th>i)</th><th>j)</th><th>k)</th><th>l)</th><th>m)</th><th>n)</th><th>o)</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="7">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="6">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>1.1</td><td colspan="6" rowspan="3">CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>1.2</td></tr>
<tr><td>1.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2</td><td>2.1</td><td colspan="6" rowspan="2">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>2.3</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td colspan="3" rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td>Elementos transversales[15]</td><td colspan="4">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
<tr><td>ODS implicados</td><td colspan="4">ODS 8.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Metodología</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Recursos didácticos</td><td colspan="2">De carácter físico</td><td colspan="2">De carácter no físico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.</td><td colspan="2">Unidad 8 del libro de texto. Situación de aprendizaje: Ponte en situación.</td></tr>
<tr><td>Secuenciación metodológica</td><td colspan="2">1. Experimento inicial
2. Exposición docente
3. Trabajo en común</td><td colspan="2">1. Investigación inicial.
2. Elaboración de las tareas.
3. Redacción de las reflexiones finales.</td></tr>
<tr><td>Espacios</td><td colspan="2">● Aula clase
● Aula de informática (o portátiles)</td><td colspan="2">● Trabajo fuera del centro</td></tr>
<tr><td>Agrupamientos</td><td colspan="4">Individual o en grupos.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Atención a la diversidad[16]</td><td>Refuerzo</td><td colspan="3">Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.</td></tr>
<tr><td>Ampliación</td><td colspan="3">Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.</td></tr>
</table>

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE

[15] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

[16] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 9

<table>
<tr><th colspan="7">Identificación</th></tr>
<tr><td>Título</td><td colspan="6">El trabajo en equipo</td></tr>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td>Segundo</td><td>Curso</td><td colspan="2">4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="6">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="6">A través de un juego, el alumnado reflexionará sobre la importancia de trabajar en equipo y aprenderá sobre la historia de España y América.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="6">Departamento de ciencias sociales: vinculado al estudio de la historia de la esclavitud y, en general, hispano-americana.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="6">Se pretende que el alumnado reflexione y analice críticamente el trabajo cooperativo y en equipo y que estudie, también, la historia de la esclavitud.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="6">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><th colspan="7">Elementos curriculares</th></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="6">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><th>a)</th><th>b)</th><th>c)</th><th>d)</th><th>e)</th><th>f)</th><th>g)</th><th>h)</th><th>i)</th><th>j)</th><th>k)</th><th>l)</th><th>m)</th><th>n)</th><th>o)</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="6">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="5">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>1.1</td><td colspan="5" rowspan="3">CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>1.2</td></tr>
<tr><td>1.3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td rowspan="4">6</td><td>6.1</td><td rowspan="4">CC1, CE1, CE2, CE3.</td></tr>
<tr><td>6.2</td></tr>
<tr><td>6.3</td></tr>
<tr><td>6.4</td></tr>
<tr><td>Elementos transversales[17]</td><td colspan="2">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
<tr><td>ODS implicados</td><td colspan="2">ODS 10, ODS 15.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Metodología</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Recursos didácticos</td><td>De carácter físico</td><td>De carácter no físico</td></tr>
<tr><td>Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.</td><td>Unidad 9 del libro de texto. Situación de aprendizaje: Ponte en situación.</td></tr>
<tr><td>Secuenciación metodológica</td><td>1. Experimento inicial
2. Exposición docente
3. Trabajo en común</td><td>1. Investigación inicial.
2. Resolución de las tareas.
3. Redacción de las reflexiones finales.</td></tr>
<tr><td>Espacios</td><td>● Aula clase
● Aula de informática (o portátiles)</td><td>● Trabajo fuera del centro</td></tr>
<tr><td>Agrupamientos</td><td colspan="2">Individual o en grupos.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Atención a la diversidad[18]</td><td>Refuerzo</td><td>Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.</td></tr>
<tr><td>Ampliación</td><td>Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.</td></tr>
</table>

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que

[17] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

[18] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 10

Identificación					
Título	Creando tu negocio				
Etapa	ESO	Ciclo	Segundo	Curso	4º
Área/materia	Economía y emprendimiento				
Introducción	A través de un supuesto hipotético, el alumnado deberá elaborar un prototipo de un producto para intentar sacarlo al mercado.				
Transversalidad	Departamento de tecnología: vinculado al uso de la inteligencia artificial.				
Finalidad	Se pretende que el alumnado sea capaz de desarrollar un prototipo, pensar el público objetivo, practicar con inteligencia artificial y, también, trabajar en equipos heterogéneos.				
Temporalización	1-2 sesiones				
Elementos curriculares					
Objetivos	Lista de objetivos a trabajar: a) b) c) d) e) f) g) h) i) j) k) l) m) n) o)				

	X	X	X		X		X					X				
Saber básico	De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico: D. La realización del proyecto emprendedor.															

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor operativo
1	1.1	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
	1.2	
	1.3	
2	2.1	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.
	2.2	
	2.3	
5	5.1	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.
	5.2	
6	6.1	CC1, CE1, CE2, CE3.
	6.2	
	6.3	
	6.4	
7	7.1	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.
	7.2	
	7.3	

Elementos transversales[19]	CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.	
ODS implicados	ODS 8, ODS 9, ODS 12.	
Metodología		
Recursos didácticos	De carácter físico	De carácter no físico
	Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.	Unidad 10 del libro de texto. *Situación de aprendizaje*: Ponte en situación.
Secuenciación metodológica	1. Experimento inicial 2. Exposición docente 3. Trabajo en común	1. Investigación inicial. 2. Resolución de las tareas. 3. Redacción de las reflexiones finales.
Espacios	● Aula clase ● Aula de informática (o portátiles)	● Trabajo fuera del centro
Agrupamientos	Individual o en grupos.	
Atención a la diversidad[20]	Refuerzo	Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.

[19] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

[20] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no

	Ampliación	Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal "Competencias digital" ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE. UNIDAD 11

Identificación	
Título	La puesta en marcha de nuestro negocio

apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

<table>
<tr><td>Etapa</td><td>ESO</td><td>Ciclo</td><td>Segundo</td><td>Curso</td><td>4º</td></tr>
<tr><td>Área/materia</td><td colspan="5">Economía y emprendimiento</td></tr>
<tr><td>Introducción</td><td colspan="5">A través de un supuesto hipotético, el alumnado deberá poner en marcha un negocio elaborando un documento One Pager a través del cual describirán la necesidad a satisfacer, describirán su producto, explicarán un plan de marketing, la viabilidad y el plan financiero.</td></tr>
<tr><td>Transversalidad</td><td colspan="5">Departamento de lenguas: vinculado a la corrección lingüística y la expresión escrita y oral.</td></tr>
<tr><td>Finalidad</td><td colspan="5">Se pretende que el alumnado sea capaz de investigar, indagar y llegar a conclusiones con el fin de emprender. También se pretende que el alumnado sepa rellenar un documento One Pager y que reflexione sobre las inversiones y la forma de expresarnos.</td></tr>
<tr><td>Temporalización</td><td colspan="5">1-2 sesiones</td></tr>
<tr><td colspan="6">Elementos curriculares</td></tr>
<tr><td>Objetivos</td><td colspan="5">Lista de objetivos a trabajar:
<table>
<tr><td>a)</td><td>b)</td><td>c)</td><td>d)</td><td>e)</td><td>f)</td><td>g)</td><td>h)</td><td>i)</td><td>j)</td><td>k)</td><td>l)</td><td>m)</td><td>n)</td><td>o)</td></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Saber básico</td><td colspan="5">De carácter transversal si bien se puede ubicar en el saber básico:
D. La realización del proyecto emprendedor.</td></tr>
<tr><td>Competencias específicas</td><td>Criterios de evaluación</td><td colspan="4">Descriptor operativo</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1</td><td>1.1</td><td colspan="4" rowspan="3">CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</td></tr>
<tr><td>1.2</td></tr>
<tr><td>1.3</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2</td><td>2.1</td><td colspan="4" rowspan="3">CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</td></tr>
<tr><td>2.2</td></tr>
<tr><td>2.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">5</td><td>5.1</td><td colspan="4" rowspan="2">CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</td></tr>
<tr><td>5.2</td></tr>
<tr><td rowspan="4">6</td><td>6.1</td><td colspan="4" rowspan="4">CC1, CE1, CE2, CE3.</td></tr>
<tr><td>6.2</td></tr>
<tr><td>6.3</td></tr>
<tr><td>6.4</td></tr>
<tr><td rowspan="3">7</td><td>7.1</td><td colspan="4" rowspan="3">STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</td></tr>
<tr><td>7.2</td></tr>
<tr><td>7.3</td></tr>
<tr><td>Elementos transversales[21]</td><td colspan="5">CL, EOE, CD, ESE, EEV, CR, RMCI.</td></tr>
<tr><td>ODS implicados</td><td colspan="5">ODS 8, ODS 9, ODS 12.</td></tr>
</table>

[21] El listado de elementos transversales, así como la nomenclatura utilizada se detallan en el Anexo I.

<table>
<tr><th colspan="4">Metodología</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Recursos didácticos</td><td colspan="2">De carácter físico</td><td>De carácter no físico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Libro de texto, proyector y pizarra, libreta, ordenadores y/o portátiles.</td><td>Unidad 11 del libro de texto. Situación de aprendizaje: Ponte en situación.</td></tr>
<tr><td>Secuenciación metodológica</td><td colspan="2">1. Experimento inicial
2. Exposición docente
3. Trabajo en común</td><td>1. Investigación inicial.
2. Resolución de las tareas.
3. Redacción de las reflexiones finales.</td></tr>
<tr><td>Espacios</td><td colspan="2">● Aula clase
● Aula de informática (o portátiles)</td><td>● Trabajo fuera del centro</td></tr>
<tr><td>Agrupamientos</td><td colspan="3">Individual o en grupos.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Atención a la diversidad[22]</td><td>Refuerzo</td><td colspan="2">Se proporcionarán enunciados simplificados y se detallarán las respuestas esperadas.</td></tr>
<tr><td>Ampliación</td><td colspan="2">Incitar a profundizar en el tema. Actividades de mayor complejidad.</td></tr>
</table>

Anexo I

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro "incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos".

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO:

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG

[22] Se ha elaborado la SA y se pretende que se aplique en base a los principios y pautas DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) de manera que se atiendan todas las NEE, motivaciones e impedimentos que en el aula se puedan dar. Debido acuerdo con ello no habría que realizar ninguna atención independiente que no apareciera en la SA. Sin embargo, incorporamos esta celda para concretar determinadas actuaciones que no aparecen en el modelo general de SA propuesto. Así mismo, habrá que concretar esta DUA a la realidad de cada aula en función de las NEE de sus estudiantes

Creatividad	CR
Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal “Competencias digital” ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

Oviedo, 20 de octubre de 2026

Fdo.: Graciela González Guisasola (Jefa de departamento)